



SMARTOYS LIÈGE
ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Analyse terrain

Liège est une ville animée, coeur battant de la communauté pop culture & geek de Wallonie

- 200 000 habitants à Liège même
- Smartoys Liège est situé dans une avenue centrale, entre l'Opéra Royal de Wallonie et l'Université de Liège, lui garantissant une grande visibilité grâce à un trafic important.
- Clientèle déjà fidèle
- A proximité des entrepôts de CLD pour des livraisons rapides
- Depuis 5 ans, Smartoys Liège est systématiquement dans le Top 3 des magasins les plus performants (en terme de TO)
- Considéré comme un investissement sûr



Détails du magasin

Smartoys Liège est un de nos meilleurs magasins, mais aussi l'un des plus anciens

- Nécessite un investissement immédiat pour le transformer

Etat actuel du magasin

Surface du magasin	71 m2
Valeur actuelle du stock	91.903,00 €
Valeur des équipements	8.501,00 €

Recommandations pour devenir franchisé

Valeur du stock recommandée pour ré-ouverture	110.284,00 €
Investissement obligatoire de transformation	45.000,00 €



Prévisions fiscales

Données fiscales de l'exercice précédent avec une projection réaliste pour les 3 prochaines années fiscales.

Exercice	CA	Evolution CA	Marge	Evolution Marge
2025	642.883,02 €	--	176.169,63 €	--
2026	674.000,00 €	105%	205.515,37 €	117%
2027	707.700,00 €	110%	218.147,59 €	124%
2028	778.470,00 €	121%	242.684,05 €	138%

Les estimations de croissance tiennent compte du marché local, de la zone desservie par le magasin et des données issues d'autres franchises

Categorie	TO %
Trading Cards	46%
Gaming Software	33%
Produits dérivés	8%

Base clients

Smartoys Liège dispose d'une base clients solide, avec laquelle le franchisé peut immédiatement commencer à travailler.

	Clients
Transactions récentes	36.874
Recevant des actions marketing	11.537
Participants programme occasion	2.290

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.



Analyse de rentabilité

Rentabilité actuelle (dernier exercice) et prévisions pour les trois années fiscales suivantes (chiffres basés sur les prévisions de la diapositive précédente)

hors coûts récurrents et frais de franchise

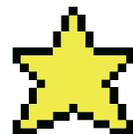
Année Fiscale	avec personnel	sans personnel
2025	68.064,59 €	118.464,59 €
2026	73.810,34 €	163.350,37 €
2027	86.442,56 €	175.982,59 €
2028	110.979,02 €	200.519,05 €

Rejoignez une communauté entrepreneuriale

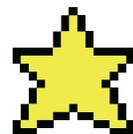
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local

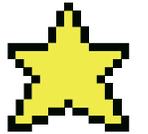


Soutien marketing complet

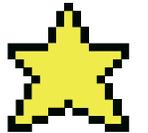
L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.



Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.



Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)



Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

Gamecash)
powered by SMARTOYS

MERCI !