



SMARTOYS MOUSCRON
ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Analyse terrain

Mouscron est une ville traditionnelle. Sa situation à la frontière belge avec la France offre un fort potentiel pour les investisseurs.

- 60 000 habitants intra-muros.
- Gamecash Mouscron devra être relocalisé car le centre de Mouscron a connu une baisse significative de fréquentation ces dernières années.
- De par sa situation à la frontière, la ville possède un potentiel important qui n'a pas encore été exploité
- Clientèle locale et restreinte, mais passionnée par les jeux et les cartes à collectionner : peut facilement être élargie grâce à un investissement rapide dans la rénovation du magasin et un soutien marketing



Détails du magasin

Smartoys Mouscron pourrait figurer parmi les meilleurs magasins d'ici quelques années grâce à une vision entrepreneuriale nouvelle

- Pour maximiser les résultats, le magasin devrait être relocalisé
- Une partie du stock interne sera reprise par le siège afin de minimiser le risque pour l'investisseur

Etat actuel du magasin

Surface du magasin	103,5 m2
Valeur actuelle du stock	103.354 €
Valeur des équipements	9.546 €

Recommandations pour devenir franchisé

Valeur du stock recommandée pour ré-ouverture	124.024 €
Investissement obligatoire de transformation	20.000 €



Prévisions fiscales

Données fiscales de l'exercice précédent avec une projection réaliste pour les 3 prochaines années fiscales.

Exercice	CA	Evolution CA	Marge	Evolution Marge
2025	331.954,76 €	--	87.138,04 €	--
2026	405.000,00 €	122%	107.963,24 €	124%
2027	465.750,00 €	140%	127.929,96 €	147%
2028	535.612,50 €	161%	153.626,57 €	166%

Les estimations de croissance tiennent compte du marché local, de la zone desservie par le magasin et des données issues d'autres franchises

Categorie	TO %
Trading Cards	46%
Gaming Software	38%
Produits dérivés	10%

Base clients

Smartoys Mouscron dispose d'une clientèle restreinte mais solide, avec laquelle le franchisé peut commencer à travailler immédiatement

	Clients
Transactions récentes	17.731
Recevant des actions marketing	5.482
Participants programme occasion	669

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.



Analyse de rentabilité

Rentabilité actuelle (dernier exercice) et prévisions pour les trois années fiscales suivantes (chiffres basés sur les prévisions de la diapositive précédente)

hors coûts récurrents et frais de franchise

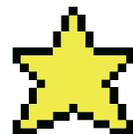
Année Fiscale	avec personnel	sans personnel
2025	12.726,84 €	55.926,84 €
2026	2.752,05 €	88.405,48 €
2027	22.718,77 €	108.372,20 €
2028	48.415,37 €	134.068,81 €

Rejoignez une communauté entrepreneuriale

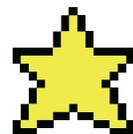
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



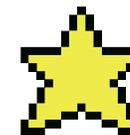
Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local



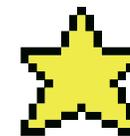
Soutien marketing complet

L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.

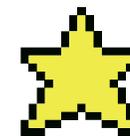
Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



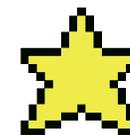
Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.



Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)



Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

Gamecash)
powered by SMARTOYS

MERCI !