



SMARTOYS NIVELLES
ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Analyse terrain

Nivelles est l'un des villes les plus traditionnelles de Wallonie

- Population de 30 000 habitants
- Smartoys Nivelles est situé dans l'une des principales rues commerçantes de la ville, à proximité de la Collégiale, lui garantissant une visibilité et une fréquentation importantes tout au long de l'année
- Base client disponible et fidèle : clientèle locale très active, avec une communauté de geeks passionnés par les jeux et les cartes à collectionner
- Magasin à proximité des entrepôts CLD pour des livraisons rapides
- Considéré comme un investissement sûr



Détails du magasin

Smartoys Nivelles est un des premiers magasins Smartoys ouvert en Belgique

- Pour maximiser les résultats, le magasin devrait être relocalisé
- Une partie du stock interne sera reprise par le siège afin de minimiser le risque pour l'investisseur

Etat actuel du magasin

Surface du magasin	50,29 m2
Valeur actuelle du stock	76.013 €
Valeur des équipements	7.797 €

Recommandations pour devenir franchisé

Valeur du stock recommandée pour ré-ouverture	91.215 €
Investissement obligatoire de transformation	17.000 €



Prévisions fiscales

Données fiscales de l'exercice précédent avec une projection réaliste pour les 3 prochaines années fiscales.

Exercice	CA	Evolution CA	Marge	Evolution Marge
2025	465.263,89 €	--	125.180,54 €	--
2026	500.567,06 €	108%	142.655,37 €	114%
2027	550.623,77 €	118%	159.967,55 €	128%
2028	578.154,95 €	124%	171.484,81 €	137%

Les estimations de croissance tiennent compte du marché local, de la zone desservie par le magasin et des données issues d'autres franchises

Categorie	TO %
Trading Cards	51%
Gaming Software	31%
Produits dérivés	7%

Base clients

Smartoys Nivelles dispose d'une base clients solide, avec laquelle le franchisé peut immédiatement commencer à travailler.

	Clients
Transactions récentes	21.947
Recevant des actions marketing	27.863
Participants programme occasion	1.464

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.



Analyse de rentabilité

Rentabilité actuelle (dernier exercice) et prévisions pour les trois années fiscales suivantes (chiffres basés sur les prévisions de la diapositive précédente)

hors coûts récurrents et frais de franchise

Année Fiscale	avec personnel	sans personnel
2025	39.137,74 €	89.537,74 €
2026	33.012,57 €	120.332,37 €
2027	50.324,76 €	137.644,55 €
2028	61.842,01 €	149.161,81 €

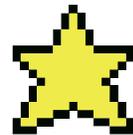


Rejoignez une communauté entrepreneuriale

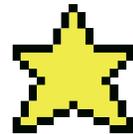
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



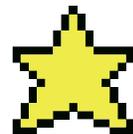
Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local

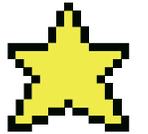


Soutien marketing complet

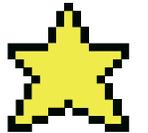
L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.



Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.



Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)



Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

Gamecash)
powered by SMARTOYS

MERCI !