



**SMARTOYS UCCLE**  
**ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE**

# Analyse terrain

**Uccle** est l'une des communes les plus riches et prospères de Belgique

- 85 000 habitants intra-muros.
- Smartoys Uccle est situé en centre-ville, à proximité de l'avenue centrale, ce qui garantit un accès facile et une forte fréquentation
- Clientèle déjà acquise avec des clients fidèles de longue date
- Proximité des entrepôts CLD pour des livraisons rapides
- Smartoys Uccle joue un rôle clé dans notre stratégie de développement du TCG (Jeu de Cartes à Collectionner). C'est l'un des rares magasins autorisés à organiser des compétitions officielles TCG Pokémon
- Smartoys Uccle est considéré comme un investissement sûr



# Détails du magasin

Smartoys Uccle figure régulièrement parmi nos 5 meilleurs magasins (TO) avec une clientèle fidèle, spécialisée dans les cartes à collectionner.

- Uccle est l'endroit idéal pour implanter un concept store
- Avec une couverture marketing supplémentaire, ce magasin pourrait augmenter considérablement sa fréquentation mensuelle

## Etat actuel du magasin

Surface du magasin	225 m2
Valeur actuelle du stock	133.548,00 €
Valeur des équipements	15.820,00 €

## Recommandations pour devenir franchisé

Valeur du stock recommandée pour ré-ouverture	160.257,00 €
Investissement obligatoire de transformation	35.000,00 €



# Prévisions fiscales

Données fiscales de l'exercice précédent avec une projection réaliste pour les 3 prochaines années fiscales.

Exercice	CA	Evolution CA	Marge	Evolution Marge
2025	606.981,79 €	--	166.157,91 €	--
2026	635.313,09 €	105%	185.516,21 €	112%
2027	698.844,40 €	115%	209.249,23 €	126%
2028	698.844,40 €	115%	215.207,84 €	130%

Les estimations de croissance tiennent compte du marché local, de la zone desservie par le magasin et des données issues d'autres franchises

Categorie	TO %
Trading Cards	33%
Gaming Software	27%
Produits dérivés	11%

# Base clients

Smartoys Uccle dispose d'une clientèle solide, avec laquelle le franchisé peut commencer à travailler immédiatement

	Clients
Transactions récentes	32.476
Recevant des actions marketing	19.669
Participants programme occasion	1.684

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.



# Analyse de rentabilité

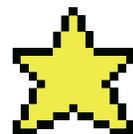
Rentabilité actuelle (dernier exercice) et prévisions pour les trois années fiscales suivantes (chiffres basés sur les prévisions de la diapositive précédente)

hors coûts récurrents et frais de franchise

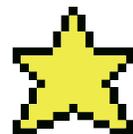
Année Fiscale	avec personnel	sans personnel
2025	40.086,64 €	104.886,64 €
2026	32.244,94 €	139.336,21 €
2027	55.977,96 €	163.069,23 €
2028	61.936,57 €	169.027,84 €

# Rejoignez une communauté entrepreneuriale

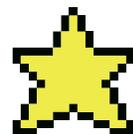
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local

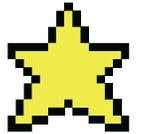




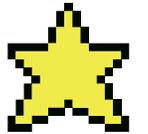
# Soutien marketing complet

L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.

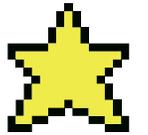
Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



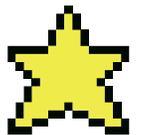
Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.



Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)



# Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

**Gamecash**)  
powered by SMARTOYS

**MERCI !**