



GAMECASH NIORT
ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Analyse terrain

Niort est une ville dynamique, connue pour son attractivité économique, sa qualité de vie et sa proximité avec la côte Atlantique

- Environ 60 000 habitants dans la ville de Niort, et plus de 120 000 dans l'agglomération
- Niort est un pôle économique majeur de la région Nouvelle-Aquitaine, avec une forte concentration d'emplois dans l'assurance et les services, générant un bon pouvoir d'achat local.
- Ville à taille humaine, Niort dispose d'un centre-ville commerçant en pleine modernisation, ainsi que de zones commerciales dynamiques
- Sa situation géographique permet de toucher un bassin de clientèle large, incluant les jeunes actifs, les familles et les étudiants (IUT, campus universitaire)



Détails du magasin

Le profil sociologique et économique de Niort rend la ville parfaitement adaptée au concept Gamecash

- Magasin bien implanté depuis 2016 en retail park (Electro Dépot, Easy Cash, Joué Club...)
- Référence locale sur le gaming
- La franchisee cherche idéalement un associé ou alors un repreneur

Etat actuel du magasin

Surface du magasin	90 m2
Valeur actuelle du stock	56 400 €

Recommandations pour devenir franchisé

Valeur stock recommandée pour ré-ouverture	90 000 €
Faible investissement de modernisation à prévoir	5 000 €



Base clients

Gamecash Niort dispose d'une base clients fidèle, avec laquelle continuer à travailler.

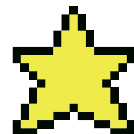
	Clients
Base clients	11 000

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.

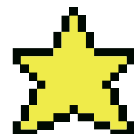


Rejoignez une communauté entrepreneuriale

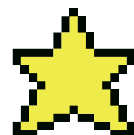
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



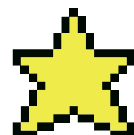
Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local

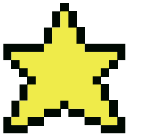


Soutien marketing complet

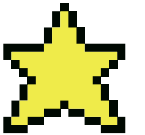
L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.



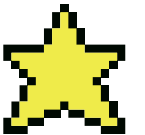
Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



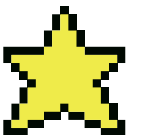
Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.

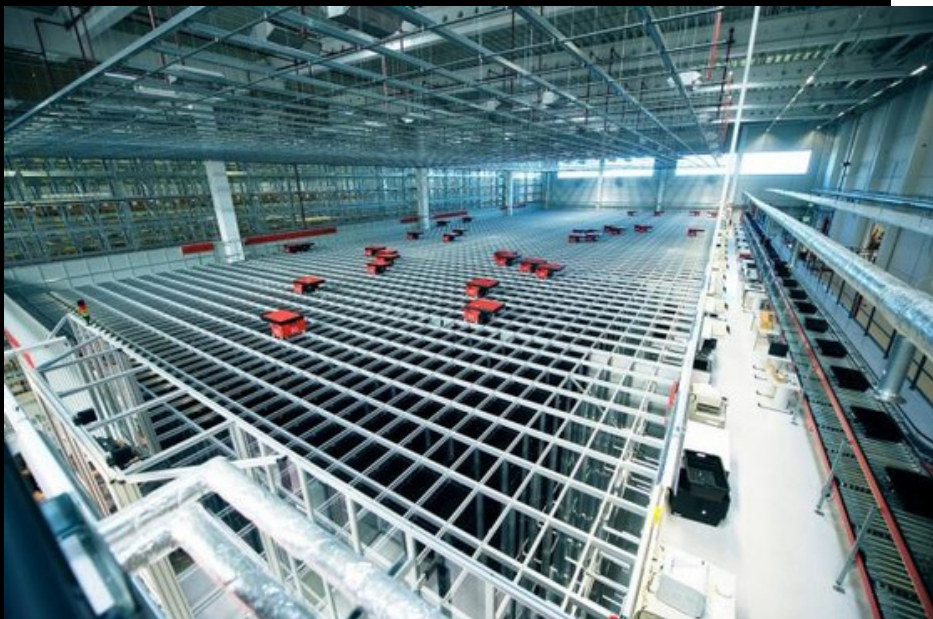


Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)





Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

Gamecash)

MERCI !