



GAMECASH ARRAS
ANALYSE D'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Analyse terrain

Arras est un centre régional clé des Hauts-de-France, avec une riche histoire, une activité culturelle dynamique et une forte affluence touristique

- Avec 42 000 habitants intra-muros (110 000 sur la communauté urbaine), Arras attire de nombreux visiteurs grâce à ses célèbres places baroques, son beffroi classé à l'UNESCO et une programmation culturelle soutenue (Main Square Festival, Marché de Noël...)
- Sa position centrale entre Lille, Amiens et Paris en fait un point d'ancrage stratégique pour capter aussi bien une clientèle locale qu'occasionnelle
- Le pouvoir d'achat y est stable et la jeunesse étudiante (Université d'Artois, IUT...) constitue une base idéale pour des produits liés à la pop culture, aux jeux vidéo et aux TCG.



Détails du magasin

- Magasin bien implanté depuis 2012, emplacement numéro 1 à proximité des lieux touristiques majeurs
- Magasin référence sur le retrogaming
- Raison de la vente : départ à la retraite du gérant

Etat actuel du magasin

Surface du magasin	70 m2
Valeur actuelle du stock	52 000 €

Recommandations pour devenir franchisé

Valeur stock recommandée pour ré-ouverture	80 000 €
Investissement modéré pour moderniser	10 000 à 20 000 €



Base clients

Gamecash Arras dispose d'une base clients fidèle, avec laquelle le franchisé peut immédiatement commencer à travailler.

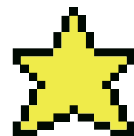
	Clients
Transactions récentes	5 482

Notre nouveau système de caisse (POS) en cours de déploiement, permettra de collecter davantage de données clients (comme la valeur du panier moyen), afin d'améliorer le service et les actions marketing ciblées.

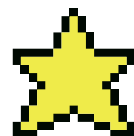


Rejoignez une communauté entrepreneuriale

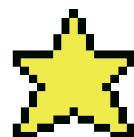
La famille Gamecash regroupe plus de 50 entrepreneurs, certains avec des dizaines d'années d'expérience dans la vente de produits de la pop culture et du gaming, d'autres venant de démarrer leur aventure dans ce métier passion



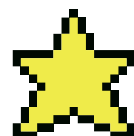
Structure de support sophistiquée de la Franchise, à la fois locale et globale



Ressources et accompagnement toujours disponibles via les pairs et la direction de la Franchise



Système de gestion des stocks et de caisse upgradés, bientôt déployés



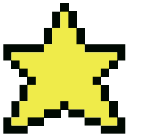
Collaboration entre franchisés pour organiser des événements à fort impact local



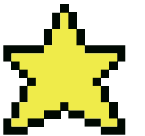
Soutien marketing complet

L'équipe marketing du siège Gamecash est prête à vous aider pour toutes vos actions de communication afin de générer un impact réel sur les ventes et augmenter la fidélité et le panier moyen des clients.

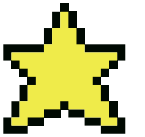
Un accompagnement créatif dans le processus de transformation : simulations de façades, vitrophanies, stickers décoratifs, flyers, cartes de visite...



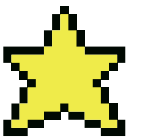
Des formation médias sociaux et communication, vous assurant d'avoir tous les fondamentaux pour développer votre audience locale.

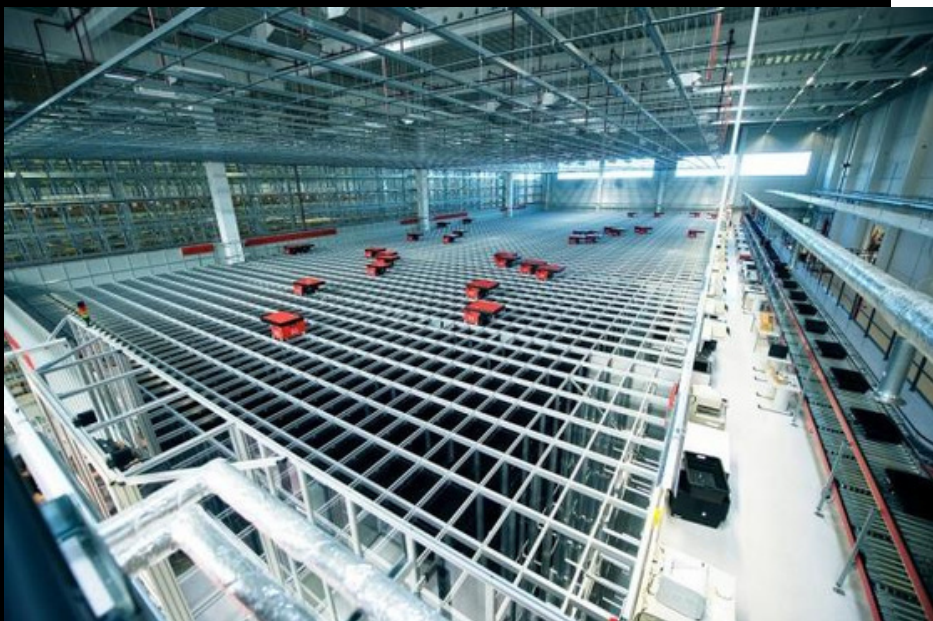


Des campagnes marketing globales pilotées par le siège, avec adaptation au marché local pour maximiser les résultats.



Des activités locales ponctuelles générant une visibilité supplémentaire pour votre magasin, en fonction des infrastructures de votre territoire (salons, cinémas...)





Soutien aux achats

En tant que franchisé Gamecash, vous bénéficiez du savoir-faire de CLD Group dans la distribution et des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et licences.



Equipes centrales de vente et informatique pour les réservations de produits et les rapports de ventes



Relations commerciales de longue date ouvrant l'accès à des articles spéciaux et des opportunités uniques



Infrastructure de dropshipping à la pointe pour des livraisons rapides en J+1

Gamecash)

MERCI !